

АНАЛИТИЧЕН ДОКЛАД

**„ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА
ИНВЕСТИЦИОНЕН ПРОФИЛ ПОСРЕДСТВОМ
АНАЛИЗ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА
МИГ - КУКЛЕН - АСЕНОВГРАД“**

**Изпълнител:
„Тинк Финанс“ ЕООД**



СЪДЪРЖАНИЕ:

Списък на използваните съкращения.....	3
Въведение:	4
Част 1: Макроикономически профил на територията на МИГ-Куклен-Асеновград	6
1. Локация	6
2. Природни ресурси и екологично състояние.....	8
3. Демографско развитие.....	10
4. Икономическо състояние на територията на МИГ-Куклен-Асеновград	11
5. Образование.....	15
6. Техническа инфраструктура.....	15
Част 2. Анализ на данните събрани чрез извършването на анонимно анкетиране на заинтересовани лица в територията на МИГ-Куклен-Асеновград.....	17
Част 3: Заключение анализ.....	26
Препоръки за създаване на качествен инвестиционен профил.....	27
Анкетна карта.....	29



СПИСЪК НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ

ВОМР	Водено от общностите местно развитие
ЕС	Европейски съюз
ЕК	Европейска комисия
МИГ	Местна инициативна група
МЗХГ	Министерство на земеделието и горите
НПО	Неправителствена организация
НСИ	Национален статистически институт
ПРСР	Програма за развитие на селските райони
СВОМР	Стратегия за Водено от общностите местно развитие
ОСП	Обща селскостопанска политика
ОПИК	Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност”



ВЪВЕДЕНИЕ:

Настоящият доклад е изготвен в рамките на договор за услуга „Услуги за проучвания и анализи на съответната територия на Сдружение МИГ-Куклен-Асеновград (териториални, икономически, социални и други анализи и проучвания), чл. 9, ал. 3, т.1 от Наредба №1“ от 01.11.2020 година, сключен между СНЦ „МИГ-Куклен – Асеновград“ и „Тинк Финанс“ ЕООД с предмет на дейност „Изследване за създаване на инвестиционен профил посредством анализ на инвестиционните характеристики на територията на МИГ Куклен-Асеновград“. Дейността е част от дейностите на МИГ за популяризиране в изпълнение на на споразумение №: РД50 - 33 от дата 19.04.2018 с одобрен бюджет за 2020 г. №: РД 09-208 от дата 24.02.2020 година за изпълнение на СВОМР.

Стратегията за водено от общностите местно развитие, прилагана от МИГ-Куклен-Асеновград определя „социално-икономическите фактори“ като най-важни за развитието на общините Куклен и Асеновград. Социално-икономически фактори са конкурентоспособността на местните бизнеси, условията на труд, качеството на живот, социалната справедливост, поддържането на висока заинтересуваност в предприемачеството с цел осигуряване на по-богато бъдеще за населението в общините Куклен и Асеновград. Социално-икономическото развитие е процес, чрез който партньорите от обществения, частния и неправителствения сектор работят колективно и координирано за подобряване на условията за устойчив



икономически растеж и създаване на работни места. В контекста на подхода BOMP инструмент за такава координация в името на постигане на общи цели са Стратегиите за водено от общностите местно развитие и действията на местните инициативни групи по тяхното прилагане на съответните територии.

Настоящият доклад ще разгледа икономическите характеристики на територията на МИГ-Куклен- Асеновград, ще взаимства информация и от направените анкети на населението на територията, с цел да създаде ясен инвестиционен профил на територията, което ще улесни създаването на бъдещи стратегии с по- голяма скорост и по- малко разходи.

Докладът се разделя на:

Част 1: Макроикономически профил на територията на МИГ-Куклен-Асеновград

Част 2: Анализ на данните събрани чрез извършването на анонимно анкетиране на заинтересовани лица в територията на МИГ-Куклен-Асеновград

Част 3: Заключителен анализ



ЧАСТ 1: МАКРОИКОНОМИЧЕСКИ ПРОФИЛ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ-КУКЛЕН-АСЕНОВГРАД

Изготвянето на макроикономически профил на територията на МИГ-Куклен-Асеновград ще изясни състоянието на територията в момента. С информацията от този профил ще може да се направи по-ясна оценка относно нуждите на Куклен и Асеновград и ще може да се създаде по-адекватна инвестиционна характеристика.

1. ЛОКАЦИЯ:

1. Описание на МИГ:

1.1. Данни за общини и населени места, които попадат в територията на МИГ:

-списък на общините, обхванати МИГ;	на от	Община Куклен ЕКАТТЕ:40467 Община Асеновград ЕКАТТЕ:00702 (без адм. център на община Асеновград–гр.Асеновград в строителните му граници)
-списък на населените места, обхванати МИГ;	на от	Община Куклен: 1) гр. Куклен; 2) с. Добралък; 3) с. Гълъбово; 4) с. Руен; 5) с. Цар Калоян; 6) с. Яврово Община Асеновград: 1) с. Врата; 2) с. Жълт Камък; 3) с. Конуш; 4) с. Мостово; 5) с. Нови извор; 6) с. Стоево; 7) с. Червен; 8) с. Бачково; 9) с. Горнослав; 10) с. Златовръх; 11) с. Косово; 12) с. Мулдава; 13) с. Орешец; 14) с. Тополово; 15) с. Бор; 16) с. Добростан; 17) с. Избегли; 18) с. Леново; 19) с. Нареченски бани; 20) с. Патриарх Евтимово; 21) с. Три могили; 22) с. Боянци; 23) с. Долнослав; 24) с. Козаново; 25) с. Лясково; 26) с. Новаково; 27) с. Сини Връх; 28) с.



	Узуново.Общо 34 населени места: 6 населени места от територията на ОБЩИНА КУКЛЕН и 28 от територията на ОБЩИНА АСЕНОВГРАД, без административния център -гр. Асеновград в строителните му граници.
-брой жители на териториите, обхванати от МИГ.	По данни на НСИ към 31.12.2016г. жителите на територията обхваната от МИГ –Куклен –Асеновград възлиза на 18828 души. Община Куклен: 6327 души Община Асеновград (без гр. Асеновград в строителните му граници):12501 души





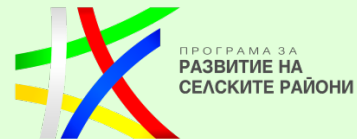
Територията на „Местна инициативна група –Куклен –Асеновград“ е с обща площ от 813,77 кв. км., разположена в Тракийската низина по северните склонове на Родопите и включва две административно-териториалните единици –община Куклен и община Асеновград, попадащи в Южен централен район за планиране, област Пловдив. Териториите, включени в ареала на МИГ имат непрекъсната географска връзка помежду си. На юг територията граничи с общини Чепеларе, Лъки, Баните Черноочене, на север с общините Родопи и Садово, на запад с община Родопи ,на изток с община Първомай.

В обхвата на територията попадат общо 34 населени места, всички 6 населени места на община Куклен и 28 населени места от община Асеновград без общинският център –гр. Асеновград в строителните му граници. Територията на МИГ е с изключително благоприятно географско местоположение –през нея минават важни транспортни коридори, има достъп до шосеен, железопътен и въздушен транспорт. В територията се съчетават плодородието на полето с прохладата на планината, здравословен умерен климат, красиви пейзажи и разнообразен ландшафт.

2. ПРИРОДНИ РЕСУРСИ И ЕКОЛОГИЧНО СЪСТОЯНИЕ

2.1 Почвено-климатични ресурси намиращи се на територията на МИГ-Куклен-Асеновград

Съчетанието на различни релефни форми дава разнообразен облик на ландшафта и възможности за развитие и диверсифициране на различни



форми на земеделие, животновъдство и туризъм. От гледна точка на хидроклиматичните и почвени характеристики за селскостопанското производство на територията има добри условия за развитие на лозарството, овощарство, зеленчуково производство, маслено-етерични и технически култури, както и оптимални условия за отглеждането на почти всички селскостопански култури. Особено важно място заема отглеждането на череша, вишни и малини, десертни винени лозя. МИГ-Куклен -Асеновград обхваща два териториално обособени района. Едната част от нея е разположена в Тракийската низина, а другата обхваща части от Родопите. Оптималните климатични условия и разнообразният релеф предопределят разнообразието на растителни и животински видове на територията.

2.2 Природни ресурси

В територията на МИГ- Куклен - Асеновград има наличието на минерални извори, намиращи се в с. Нареченски бани.

2.3 Територията на МИГ попада в групите със сравнително ниски нива на защитени зони. Най-големите такива територии са Защитена зона по директивата за птиците и Защитена зона по директивата за местообитанията (Родопи –Средни; Родопи –Западни; р. Чая; Добростан; яз. Конуш; р. Мечка; р. Черкезица; р. Чинардере). които представлява над 90% от всички защитени територии в региона на СВOMP.

Друга важна природна характеристика е липсата на природни изкопаеми

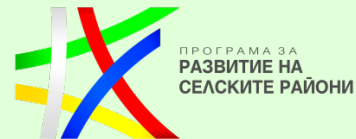


ресурси. Фактор, който не позволява развитието на добивна промишленост с висок потенциал от замърсяване на околната среда и водите.

3. ДЕМОГРАФСКО РАЗВИТИЕ:

Демографското развитие в МИГ „Куклен-Асеновград“ може да бъде съпоставима със тенденциите в Република България. Факторите за демографските проблеми са много като част от по-важните са: икономическото състояние на територията и по-бързото развитие на големите градове в сравнение с периферните, високата смъртност и ниската раждаемост, трудната реализация и ниското заплащане. Това са фактори, които допринасят за ефекта на обезлюдяване на по-малките населени места в територията на МИГ-Куклен-Асеновград. На територията има ясно очертана демографската криза, която се дължи на намалена раждаемост, ниска раждаемост, засилена урбанизация (изнасяне към градския център –Пловдив), както и на увеличена смъртност и интензивна емиграция.

За периода 2010- 2016 г. населението от района на МИГ намалява с около 7 % или с 1272 души. Коефициентът на възрастова зависимост е над 50%, което показва влошаване на възрастовата структура на населението и което рефлектира върху пазара на труда и икономическия растеж. От гледна точка на етническия състав на населението в територията на МИГ-Куклен – Асеновград преобладават представителите на българския етнос (около 75%), следван от турския (около 23%) и ромския (около 2%), което характеризира района с над



средното ниво неприсъствие на представители на етническите малцинства. От гледна точка на трудовата заетост и нивата на заплащане статистическите данни сочат, че средната работна заплата в региона на МИГ Куклен – Асеновград е под средната такава за региона на област Пловдив, което е и един от факторите за миграция към големия градски център. Нивото на безработица в региона са съпоставими с тези в област Пловдив (9,5% за региона на МИГ при среден в областта 10,1%). На територията възможностите за трудова и социална реализация на младите хора са ограничени. Трудната трудова реализация и ниското заплащане са сред основните причини те да мигрират към по-големите градове или в чужбина, което е значим социален проблем

4. ИКОНОМИЧЕСКО СЪСТОЯНИЕ НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ - КУКЛЕН-АСЕНОВГРАД

4.1 Земеделска сектор: Територията на МИГ-Куклен-Асеновград се характеризира с наличие на благоприятни природо-географски и почвени ресурси, създаващи предпоставка за отглеждането на разнообразни земеделски култури, като всеки един от районите, влизащи в състава на МИГ притежава специфични условия и се характеризира с отглеждането на различни култури. Земеделието с двата си подсектора - растениевъдство и животновъдство са сред ключовите за социално-икономическото развитие на района. На територията на МИГ са регистрирани общо 3 364 земеделски



стопанства, което представлява 11% от регистрираните в област Пловдив. 151 от регистрираните стопанства на територията са изцяло насочени в сектор животновъдство. Средните използвани земеделски площи от едно стопанство варират от 70 дка за община Асеновград до 14 дка за община Куклен. Средните показатели за област Пловдив са 68 дка на стопанство, а за страната 103 дка за едно стопанство. 75% от регистрираните земеделски стопанства на територията на МИГ-Куклен-Асеновград обработват под 10 дка земя на стопанство (4,09% от ИЗП). Стопанствата с над 500 дка са едва 37 (1,9% от всички стопанства), но обработват 83,9% от ИЗП. Стопанствата обработващи над 10 до 500 дка земя са 801 и обработват 14,2% от ИЗП.

Селското стопанство на територията е и един от важните икономически сектори, допринасящи за подобряване благосъстоянието на населението, особено в малките населени места.

4.2 Неземеделски сектор: Над 92% от предприятията от територията на МИГ-Куклен –Асеновград извън селскостопанския сектор са микро предприятия. Предприятията извън аграрния сектор попадат основно в сферата на леката промишленост категория „Ниско технологични и средно ниско технологични промишлени предприятия“, както и в сферата на услугите. Въпреки преобладаващият % на микро предприятия те формират 26,3% от генерираните нетни приходи от продажби в района на МИГ. Малките предприятия (от 10 до 49 заети лица) представляват 5,6% от неземеделския



стопански сектор и формират 18,6% от нетните приходи от продажби, докато формираните от средните предприятия (от 50 до 249 наети лица) нетни приходи от продажби, представляващи 0,2% местните фирми достигат до 55%.

Статистическите данни отчитат тенденция към увеличаване на броя на микро и малките предприятия, което води до ръст в дребното предприемачество. На територията на община Куклен към 2014 година са регистрирани 226 предприятия. а на територията на Асеновград- 2860 бр. Наблюдава се увеличаване на броя на предприятията на територията на община Куклен с 26 бр. и увеличаване на приходите от продажба от 84 665 хиляди лева през 2012 г. на 86 349 хиляда лева през 2014 г. Не така стоят нещата в община Асеновград –там е налице намаляване на броя на МСП от 2932 бр. през 2012 г. на 2860 бр. през 2014 г. или това са 72 бр. МСП . От друга страна обаче има значителни увеличения на приходите от продажба от 620 064 хил. лева през 2012 г. на 728 302 хил. лева през 2014 г.

Структурните промени в работната сила и в нетните приходи от продажбите показват, че процесът на реструктуриране на икономиката в общините е в посока на развитие на жизнеспособни и високо адаптивни малки и средни предприятия базирани на местни суровини, чрез съхраняване на жизнени традиционни промишлени отрасли и развитие на алтернативни производства, преди всичко в сектор С „Преработвателна промишленост“ от НКИД-2008 г.



Земеделският сектор е преобладаващ в местната икономика, което води до нужда от начини за балансиране на двата сектора на работа, за да може да се постигне максимална ефективност при развитието на местната икономика. От изключителна важност са микро, малките и средните предприятия. Те играят важна роля в развитието на територията на МИГ- Куклен-Асеновград. Като е важно да се вземе под внимание, че микро предприятията имат по-слаба устойчивост при шокови състояния на бизнес средата, по-високи бариери пред взимане на заеми и по-ниска ликвидност. Това води до по-бавно развитие на микро предприятията, по-ниско технологично развитие, по- малки печалби и забавяне на икономическото развитие.

4.3 Туристическия сектор: Този сектор е със значителен потенциал на територията на МИГ-Куклен-Асеновград. Факторите, които определят потенциала на туристическия сектор са: 1) отлични природо-географски дадености; 2) наличие на минерални води (Нареченски бани); 3) наличие на курортно-туристически ядра –х."Здравец" -с 1250 м; "Копривките" с 1350 м; "Студенец" -1450 м и "Бяла Черква" -с 1700 м., които предоставят възможност за ски през зимата и излети през топлите месеци; 5) богато културно историческо наследство (Бачковски манастир, манастир „Св. Кирик“, манастир „Св. св. Козма и Дамян“, наричан още „Св. Врач“, Асенова крепост).



Въпреки всичко това, туристическия сектор е под голяма опасност, както на територията на МИГ-Куклен-Асеновград, така и като цяло в Република България, поради извънредното положение и пандемичната обстановка от КОВИД-19.

5. ОБРАЗОВАНИЕ

Образованието е един от най-важните фактори, показващ икономически потенциал на дадена територия. В територията на МИГ -Куклен-Асеновград има създадена инфраструктура за извършване на образователна дейност. Материалната база е в запазено състояние, но е нужно постоянна поддръжка и подобряването и във времето. Един от главните проблеми на територията е неравномерното пространствена организация на образователните институции. Това води до нуждата от транспортиране на учещите си от по-малките населени места към по-големите градове. Кое то понякога е и фактор за изключване на индивиди от образователната система. Голям е дялът на ромските деца, които изискват специални грижи и отношение от страна на образователните институции. Необходимо е полагането на конкретни и целенасочени грижи за интегрирането на младите роми с цел повишаване на техния образователен и квалификационен статус.

6. ТЕХНИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

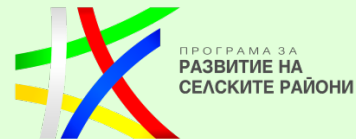


Въпреки географското разположение и планинските и полупланински характерни на територията на МИГ- Куклен-Асеновград, комуникационните връзки са на добро ниво. Във всички населени места в територията на МИГ са изградени водопреносими и електро-преносими мрежи, докато канализационната система е частично завършена.

Заключение по Част 1: Макроикономическа рамка

Територията на МИГ Куклен-Асеновград разполага с добро географско положение в близост до гр. Пловдив, подходящ климат и почва за развитие в селскостопанския отрасъл, висока диверсификация на отглеждани растителни и животински видове. Територията е богата на минерални води, което позволява развитието на еко туризъм и стабилно развитие на сферата на услугите в икономическия живот на територията. Също така, сравнително добре развита е образователната и техническата инфраструктура.

Проблемни зони на територията на МИГ – Куклен -Асеновград са недостига на максимизиране на ефективността от географското положение на територията, визиращ слабо развит еко туризъм. Демографският проблем, неравномерността в пространственото разположение на образователните институции, ниската иновативност в производствения сектор, съчетана с ниска инвестиционна активност също са проблемни на територията на МИГ.



Недостатък е и амортизираща се инфраструктура и недостиг на финансов ресурс за поддържане на съществуващата и изграждане на нова.

ЧАСТ 2. АНАЛИЗ НА ДАННИТЕ СЪБРАНИ ЧРЕЗ ИЗВЪРШВАНЕТО НА АНОНИМНО АНКЕТИРАНЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА В ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ- КУКЛЕН - АСЕНОВГРАД

Анкетиран са 50 субекта - заинтересовани лица, бенефициенти, лица кандидатствали, но неодобрени за подпомагане.

С първия въпрос от направеното проучване, анкетираните са помолени да дадат оценка на работата на МИГ – Куклен - Асеновград, конкретно към развитието на бизнес средата. Целта на този въпрос е да се видят общите тенденции и мнения на общността.

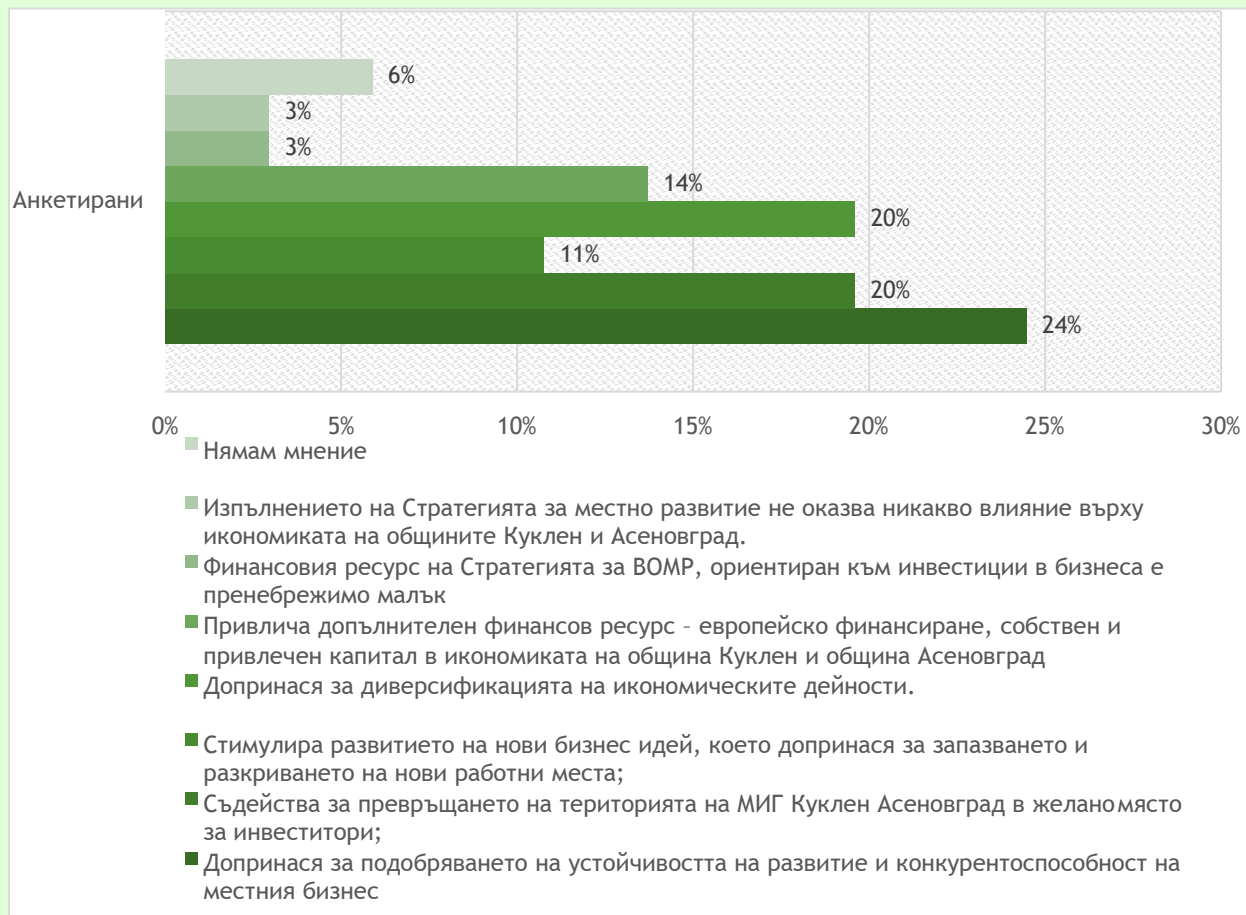
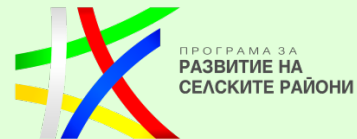
Методологията на анализиране на първи въпрос е както следва:

Всеки от анкетираните може да даде до 3/три/ отговора като максималният коефициент на анкетиран е единица. Коефициентът е пропорционален за дадените отговори. При дадени само 2 отговора, коефициентът на отговор е 0.5, а при избран само един вариант, коефициентът на дадения отговор е единица. Преди попълване на анкетата, анкетираните са информирани за методологията на оценяване на техния избор.



Резултатите от първия въпрос в анкетната карта „Как оценяването въздействието от изпълнението на стратегията за водено от общностите местно развитие върху бизнес сектор?“ са следните:

24% от анкетираните смятат, че изпълнението на СВОМР „Допринася за подобряването на устойчивостта на развитие и конкурентоспособност на местния бизнес“; 20% от анкетираните смятат, че „Съдейства за превръщането на територията на МИГ-Куклен-Асеновград в желано място за инвеститори“; 11% от анкетираните смятат, че „Стимулира развитието на нови бизнес идеи, което допринася за запазването и разкриването на нови работни места“; 20% от анкетираните смятат, че „Допринася за диверсификацията на икономическите дейности“; 14% от анкетираните смятат, че изпълнението на СВОМР привлича допълнителен финансов ресурс към територията на МИГ-Куклен-Асеновград. 6% от анкетираните не са имали мнение по този въпрос. Също така 6% смятат, че изпълнението на стратегията няма видно влияние на развитието на местната икономика и бизнес средата.



С втория въпрос от анкетираните е искано мнение, относно връзката между изпълнението на СВОМР и предприемачеството.

Метода на оценка е идентичен с метода от първия въпрос, но за разлика от първия въпрос, тук може да се даде само един отговор.



Резултати от анкетата по въпрос „Как оценявате въздействието от изпълнението на стратегията за водене на общностите местно развитие върху стимулирането на предприемачеството ?“ са следните:

53% от анкетираните смятат, че изпълнението на СВОМР пряко стимулира предприемачеството. 36% от анкетираните, смятат, че СВОМР няма пряка заслуга за развитието на предприемаческото мислене и проекти, като 12% от тях смятат, че СВОМР нямам никаква заслуга. 24% от анкетираните смятат, че предприемаческата дейност е следствие наличието на идеи и предприемачески дух, а не е обвързано пряко с наличието на средства за развитие на дейност. Не са дали мнение 12% от анкетираните.

С анализирането на този въпрос, се забелязва висок процент от скептицизъм, относно предприемачеството и връзката на СВОМР с нея. Някои от причините за негативизма относно използването на безвъзмездна финансова помощ с цел стартиране на нов бизнес е: 1.) Забавения процес на финансиране, които надминава законовите граници; 2.) Слабо развита консултантска дейност на територията на МИГ - Куклен-Асеновград.



Анкетирани

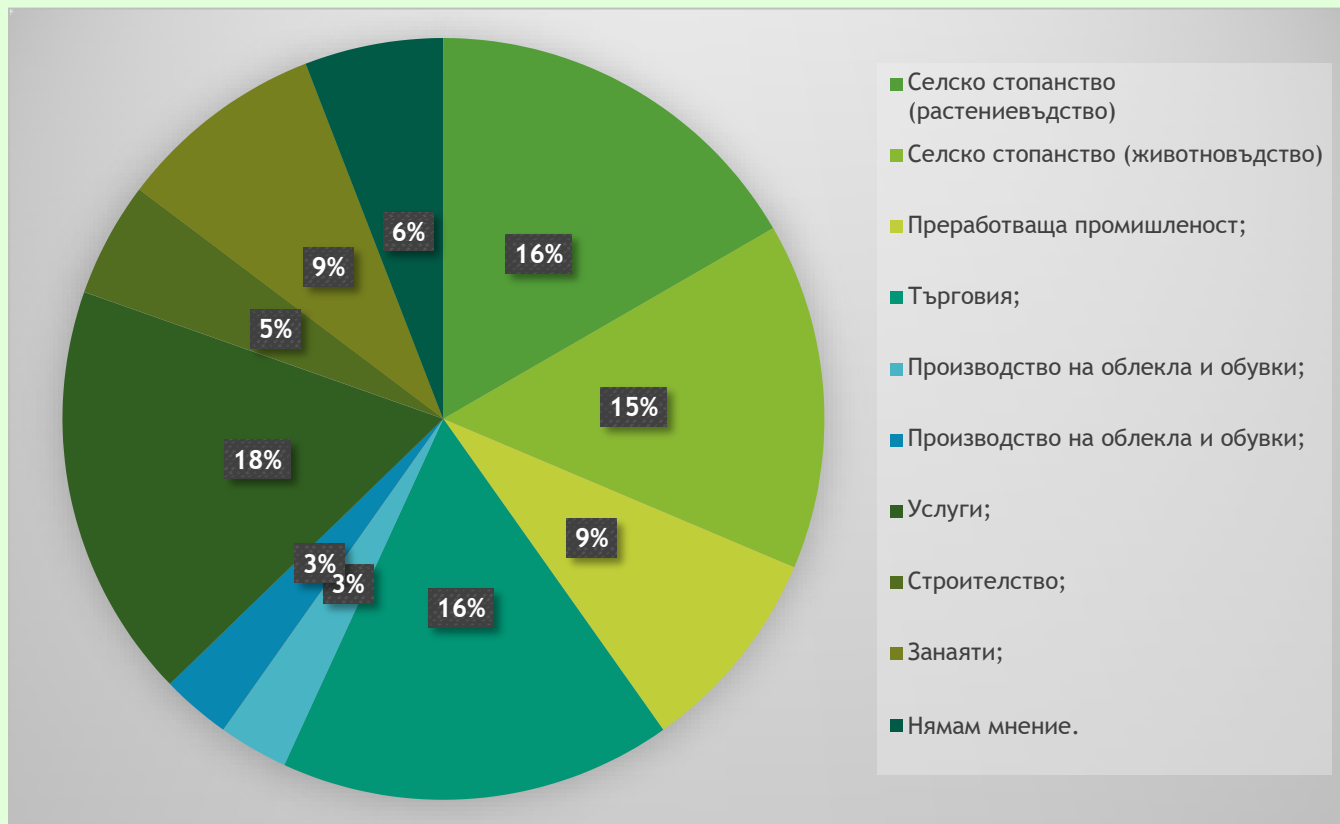
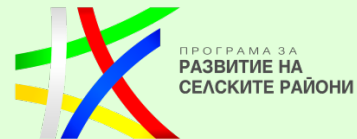


Третият въпрос е свързан с мнението на анкетираните относно сектора с най-големи шансове да реализира максимално добавена стойност по проекти към Стратегията за ВОМР на МИГ-Куклен – Асеновград.



Методът за анализиране е подобен на предишните въпроси. Всеки от анкетираните може да даде до 3/три/ отговора, като тежестта на отговорите е идентична с начина за пресмятане от първия въпрос.

От анкетираните 32% смятат, че най-голям шанс за максимизиране на печалбата има аграрния сектор като той се разделя на 17% земеделски стопанства и 15% животновъдна дейност. 9% от анкетираните смятат, че преработващия сектор ще реализира най-висока печалба. Забелязва се тенденция при анкетиращите, които са избрали аграрния сектор за този с най-висока добавена стойност към проектите, че са посочили преработката на второ място. Това е така, поради свързаността на двата отрасли във вертикалните пазари. Забелязва се голям процент и в сферата на търговията и на услугите, респективно 17% за сферата на търговията и 18% в сферата на услугите. По 3% са дали анкетиращите за сферата на туризма и производството на облекла, докато 9% от анкетиращите смятат, че занаятчийството има потенциал за висока добавена стойност в изпълнението на СВОМР. От анкетиращите 5% смятат, че строителството ще има висока добавена стойност. Няма мнение 6% от запитаните, като се забелязва, че за тежката промишленост и биоенергията, никой от анкетиращите не смята, че ще имат висока добавена стойност, което се обяснява с ниското развитие на тези два отрасли на територията на МИГ-Куклен-Асеновград.



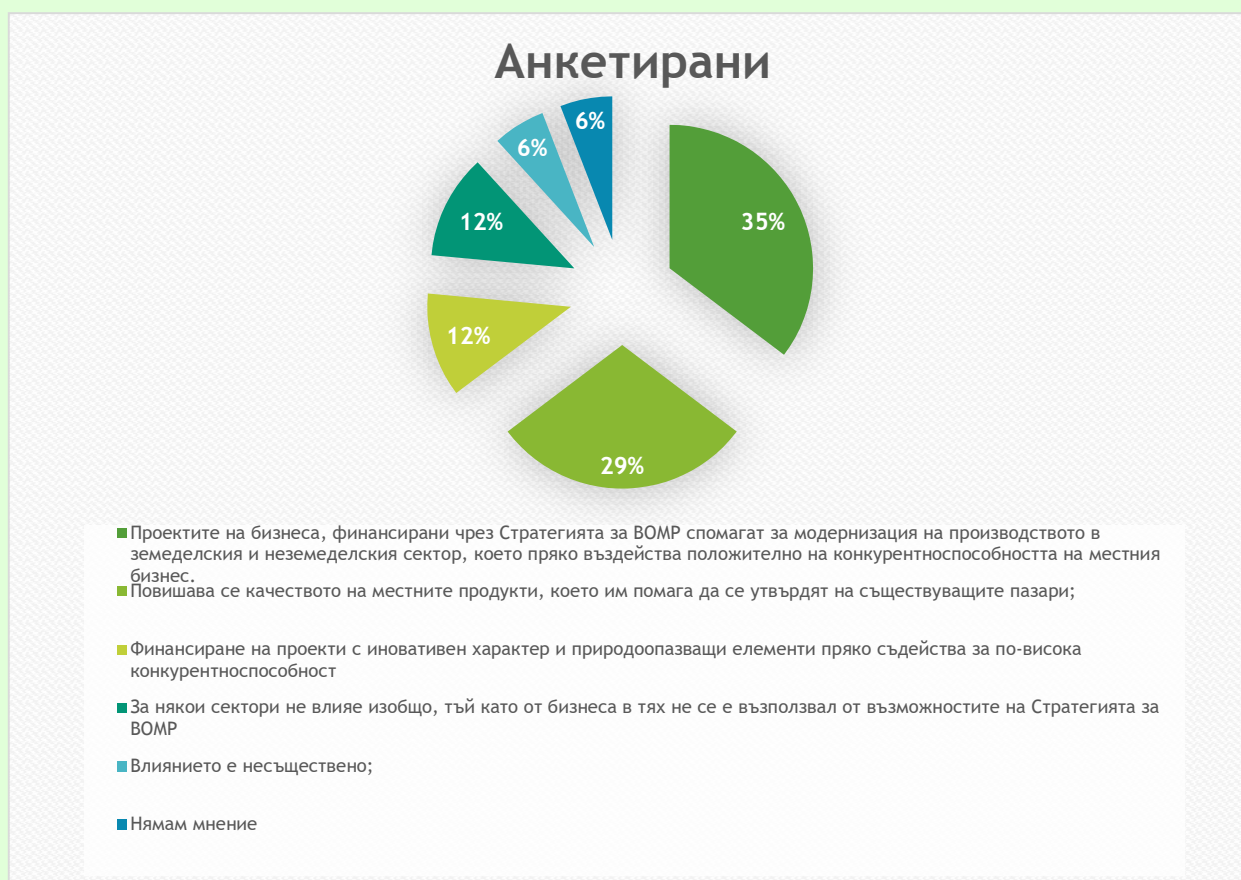
Четвъртият въпрос към анкетиращите е относно повишаването на конкурентоспособността и изпълнението на СВОМР и до каква степен, те смятат, че СВОМР подпомага конкурентоспособността на местните пазари и бизнес.

Методът на оценка на данните е идентичен с досега използвания.

Резултати от анкетата: 39% от анкетираните смятат, че дейността на СВОМР подпомага модернизирването на земеделския и неземеделския сектор, което



пряко влияе положително на конкурентоспособността. 29% от анкетираните смятат, че с изпълнението на СВOMP ще се повишава качеството на местните стоки, което пряко повишава конкурентоспособността на бизнес сектора. 12% от анкетираните смятат, че е нужно да се финансират иновативни проекти, за да може да се повиши конкурентоспособността на местния пазар. Не малка част, 18 процента от анкетираните смятат, че изпълнението на СВOMP не допринася напълно за повишаване на





конкурентоспособността на местните пазари, а от тях 6% смятат, че влиянието от СВОМР е несъществено за тези цели. От анкетиращите 6% също така нямат мнение по въпроса.

Последният въпрос от анкета е свързан със самооценка на анкетирания относно информираността му относно работата на МИГ - Куклен-Асеновград и изпълнението на СВОМР.

Методологията на разглеждане на данните е идентична с тази, която е използвана в предишните въпроси.

Резултатите: 65% от анкетираните, смятат, че са добре информирани относно работата на СВОМР и възможностите, която стратегията дава. Докато 35% твърдят, че не са запознати напълно.

Въпреки, че 65% от анкетиращите твърдят, че са добре информирани, анкетата е направена от извадка на бенефициенти, на лица, които са кандидатствали и на заинтересовани лица и въпреки това 35% от анкетираните не са добре информирани, което показва и един от проблемите- ниската информираност и публичност на работата на МИГ-Куклен-Асеновград.



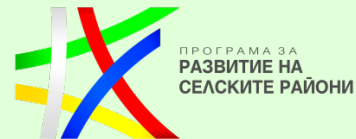
ЧАСТ 3: ЗАКЛЮЧИТЕЛЕН АНАЛИЗ

В процеса на изпълнение на СВОМР на МИГ-Куклен-Асеновград териториалните въздействия са налице. Подобрена е конкурентоспособността, повишена е иновативността и е подобро на качеството на работа и продуктивност, което отговаря и на главните цели на СВОМР: Обща цел 1. Използване на потенциала на целевата територия за икономическо развитие и Обща цел 2. Подобряване на качество на живота на целевата територия. Чрез настоящия анализ на макроикономическия климат на територията на МИГ-Куклен-Асеновград и дейностите извършени до 2020 година в МИГ, обаче се вижда разминаване между възможностите на територията и реалното изпълнение на стратегията.

Чрез анкетиране на заинтересованите лица, може да се придобие ясна представа на вижданията на общността за нуждите и посоката на местния пазар.

Изводи от направеното анкетно проучване:.

1. Прилагането на СВОМР на територията на МИГ-Куклен-Асеновград допринася за повишаване на бизнес средата, конкурентоспособността и качеството на живота в територията, но все още има многобройни сектори, които не могат да се възползват от финансиране.
2. Работата на МИГ-Куклен-Асеновград е насочена към проекти, които допринасят за по-висока добавена стойност.



3. Проектите на бизнеса, подкрепени чрез СВОМР способстват за модернизирането на земеделския и неземеделския сектор.

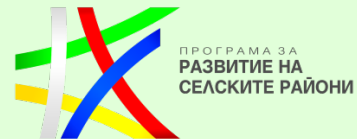
ПРЕПОРЪКИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА КАЧЕСТВЕН ИНВЕСТИЦИОНЕН ПРОФИЛ

1. Взимайки предвид отговорите на анкетиранияте заинтересовани лица е необходимо да се наблегне над информационния аспект и популяризацията на дейността на МИГ - Куклен- Асеновград и СВОМР. Важно е да се повиши конкуренцията при кандидатстването на проектите, за да се създаде бариера за финансиране на лоши идеи, с ниска добавена стойност и слаба устойчивост. Това ще повиши ефективността на публичните средства.

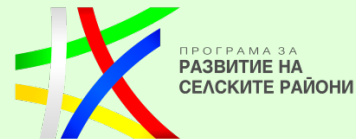
2. След вътрешен анализ на МИГ-Куклен-Асеновград се забелязва слаба заинтересованост от страна на експертите управляващи Местната група от гледна точка на малкото усвоени пари и публикувани за прием процедури. Нужно е драстично да се подобри този фактор.

3. Приоритизиране на проекти, които ще разкриват нови работни места.

4. Възползване от природните ресурси на територията на МИГ- Куклен- Асеновград чрез финансиране в сферата на еко туризма.



5. Запазване на околната среда, чрез финансиране на проекти, които не оказват високо отрицателно въздействие на околната среда.
6. Повишаване на подкрепата към Микро, Малки и Средните предприятия, с приоритет на Микро предприятия, като главните предприятия, свързани с по-равномерното разпределение на богатството и качеството на живот.
7. Подкрепа на иновативните идеи.



Приложение

Програма за развитие на селските райони 2014-2020

Прилагане на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“, подмярка 19.2 „Прилагане на операции в рамките на стратегии за Водено от общностите местно развитие“, подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за водено от общностите местно развитие“

Изследване за създаване на инвестиционен профил посредством анализ на инвестиционните характеристики на територията на МИГ-Куклен- Асеновград

АНКЕТНА КАРТА

Уважаеми участници в анкетното проучване,

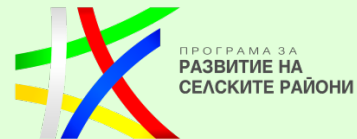
Местната инициативна група - Куклен - Асеновград прилага стратегия за **Водено от общностите местно развитие**, насочено към повишаване на икономиката, увеличаване на конкурентоспособността, повишаване на



социалната и културна устойчивост, увеличаване на стандарта на живот в местното развитие. За нуждите на местното развитие е важно да се анализират и разберат причинно-следствените връзки между работата на Местната инициативна група и развитието в местността.

Настоящата анкета е създадена с цел установяване на връзка между бенефициентите с проекти към стратегията за водено от общностите местно развитие, представителите на общините Куклен и Асеновград, организациите с нестопанска цел и всички други заинтересовани лица с Общото събрание на Местната Инициативна Група и дейностите, които се извършват от организацията. С установяването на диалог между тези страни, ще може да се изгради по-ясна стратегия за бъдещата работа на Местната Инициативна Група.

Разчитаме на вашата отзивчивост и компетентност при попълване на Анкетата. С вашето участие ще помогнете не само за набиране на необходима за процеса на прилагане на Стратегията за ВОМР информация, но и ще дадете своя личен принос за подобряване на управлението на този процес и успешното функциониране на МИГ-Куклен-Асеновград в полза на местните общности.



АНКЕТНА КАРТА №:

ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ ВЪРХУ БИЗНЕС СРЕДАТА НА ТЕРИТОРИЯТА НА МИГ-КУКЛЕН-АСЕНОВГРАД

1. Как оценяването въздействието от изпълнението на стратегията за водено от общностите местно развитие върху бизнес сектора?

/ Посочват се **до три** отговора, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор /

1. Допринася за подобряването на устойчивостта на развитие и конкурентоспособност на местния бизнес;
2. Съдейства за превръщането на територията на МИГ „Куклен- Асеновград“ в желано място за инвеститори;
3. Стимулира развитието на нови бизнес идеи, което допринася за запазването и разкриването на нови работни места;
4. Допринася за диверсификацията на икономическите дейности;
5. Привлича допълнителен финансов ресурс – европейско финансиране, собствен и привлечен капитал в икономиката на община Куклен и община Асеновград



6. Финансовият ресурс на Стратегията за ВОМР, ориентиран към инвестиции в бизнеса е пренебрежимо малък на фона на общите инвестиционни потребности, за да бъде отчетено някаква видно влияние върху икономическите резултати на общините Куклен и Асеновград;

7. Изпълнението на Стратегията за местно развитие не оказва никакво влияние върху икономиката на общините Куклен и Асеновград;

8. Не мога да преценя точно, тъй като все още няма достатъчно на брой реализирани проекти с конкретни икономически ползи и резултати.

9. Друго мнение

(моля, изложете накратко).....

10. Нямам мнение

2.	<p style="text-align: center;">Как оценяването въздействието от изпълнението на стратегията за водено от общностите местно развитие върху стимулирането на предприемачеството</p> <p>/ Посочват се един отговор, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор /</p>
-----------	--



1. Изпълнението на Стратегията за ВОМР стимулира предприемаческата активност, защото предлага реални шансове на предприемачите да получат финансиране на своите нови идеи.

2. Изпълнението на Стратегията за ВОМР не оказва съществено влияние на предприемаческата активност.

3. Предприемаческата активност е следствие от наличието на предприемачески дух и в този смисъл наличието на една или друга програма само по себе си не генерира бизнес идеи, а само може да спомогне за тяхното реализиране.

4. Друго мнение (моля, изложете накратко)

.....

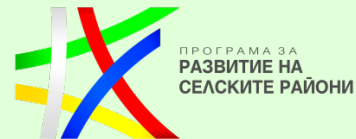
5. Нямам мнение.

3. Кои сектори от икономиката на общините Куклен и Асеновград според Вас са с най-големи шансове да реализират максимално добавена стойност по проекти към Стратегията за ВОМР на МИГ Куклен и Асеновград

/ Посочват се до три отговора, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор /



1. Селско стопанство (растениевъдство)
2. Селско стопанство (животновъдство)
3. Преработваща промишленост;
4. Машиностроене;
5. Производство на енергия от възобновяеми източници – слънце, вятър, вода, биомаса ;
6. Търговия;
7. Туризъм;
8. Производство на облекла и обувки;
9. Услуги;
10. Строителство;
11. Занаяти;
12. Други отрасли (моля посочете)
13. Нямам мнение.



4. Как оценявате влиянието на изпълнението на Стратегията за ВОМР върху повишаване на конкурентоспособността на местната икономика?

/ Посочват се **един** отговор, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор /

1. Проектите на бизнеса, финансирани чрез Стратегията за ВОМР спомагат за модернизация на производството в земеделския и неземеделския сектор, което пряко въздейства положително на конкурентоспособността на местния бизнес.
2. Повишава се качеството на местните продукти, което им помага да се утвърдят на съществуващите пазари;
3. Финансиране на проекти с иновативен характер и природоопазващи елементи пряко съдейства за по-висока конкурентоспособност;
4. За някои сектори не влияе изобщо, тъй като от бизнеса в тях не се е възползвал от възможностите на Стратегията за ВОМР;
5. Не мога да преценя точно, тъй като все още няма достатъчно на брой реализирани проекти с конкретни икономически ползи и резултати;
6. Влиянието е несъществено;



7. Не оказва никакво влияние

8. Друго (моля опишете).....

9. Нямам мнение

5. Доколко смятате, че сте били информирани за възможностите за финансиране на Ваши инвестиционни бизнес намерения с подкрепата на Стратегията за ВОМР и МИГ- “Куклен-Асеновград“
/ Посочват се **един** отговор, като заградите с кръгче цифрата, съответстваща на Вашия отговор /

1. Отлично съм информиран;
2. По скоро съм добре информиран;
3. Не съм информиран много добре;
4. Изцяло съм неинформиран;
5. Нямам мнение.



Профил на анкетирувания

1. Пол (само един отговор се избира, чрез заграждане с кръгче на цифрата, кореспондираща с Вашия избор)

1. Мъж

2. Жена

2. Възраст (само един отговор се избира, чрез заграждане с кръгче на цифрата, кореспондираща с Вашия избор)

1. От 18 до 30 години;

2. От 30 до 50 години;

3. Над 50 години

3. Образование (само един отговор се избира, чрез заграждане с кръгче на цифрата, кореспондираща с Вашия избор)

1. Основно образование

2. Средно образование

3. Висше образование

4. Друго (моля, посочете).....



4. Позиция в социално-икономическата сфера (само един отговор се избира, чрез заграждане с кръгче на цифрата, кореспондираща с Вашия избор)

1. Представител на бизнеса- земеделски/неземеделски
2. Държавна администрация;
3. Общинска администрация;
4. Органи на управление на МИГ Куклен Асеновград
5. Институция/организация, обслужваща бизнеса;
6. Представител на неправителствения сектор;
7. Научно/учебно звено;
8. Друго (моля, напишете)

Настоящата анкета е анонимна.